

## A SUA SAÚDE

### ***“A indústria de Alimentos, ante as mudanças de tendências saudáveis que preocupam cada vez mais o consumidor”***

O mercado dos alimentos funcionais, orgânicos, os nutraceuticos e os produtos bons para a saúde, estão alterando a perspectiva da indústria de alimentos em geral.

As mudanças que atualmente se apresentam na indústria são tão óbvias tanto para o industrial como para o executivo de marketing e o consumidor em geral. Basta observar detalhadamente os expositores do supermercado, para chegar a conclusão que as embalagens que prometem produtos orgânicos, com baixo conteúdo de sal, de açúcar ou gordura e ingredientes naturais, chamam a atenção do consumidor, e é a tendência tanto nos países desenvolvidos como nas altas esferas dos países em fase de desenvolvimento.

A conscientização do consumidor para adquirir cada vez mais produtos saudáveis, e a de mudanças em seus hábitos alimentares, obriga a indústria a modificar formulações, a reduzir porções e a oferecer os produtos que o consumidor busca.

Observemos o caso da obesidade, considerado até recentemente como um problema típico e único dos consumidores norte – americanos, e o problema de sobrepeso também tomou desprevenido o consumidor europeu, o mexicano, e muitos outros consumidores de outros países da América Latina. Cada vez mais crianças e adolescentes têm o problema de sobrepeso. Muitos o atribuem a uma vida cada vez mais sedentária, a televisão, as muitas horas no computador, e o pouco entusiasmo por praticar um esporte, porém muitos outros culpam a indústria de alimentos.

Na União Européia estão tomando medidas desde o ano passado, e a **Comissão de Proteção da Saúde do Consumidor** determinou proibir a publicidade de alimentos que contenham um alto conteúdo de sal, gordura ou açúcar, já que estas mensagens publicitárias chegam diretamente às crianças e adolescentes.

Neste ano, as medidas se estenderam ampliando a informação do que deve conter nos alimentos expondo os valores nutricionais, dados relevantes a saúde e outros dados exigidos por lei que devem estar escritos nos rótulos. A resposta da indústria não se fez esperar. Poucas semanas depois a indústria de carnes, lançou uma nova linha de salsichas e embutidos não só com teor de gordura reduzido, e com um preço menor, e isto aconteceu tanto na Alemanha, como em outros países da União Européia.

E as reações do consumidor, foram notáveis. A mudança de hábitos de consumo dos europeus em prol de uma dieta mais saudável, repercute diretamente no

consumo de leite que tende a diminuir, enquanto aumenta as dos derivados lácteos. Aumenta também o consumo de leites enriquecidos e é um dos fatores determinantes da decisão de compra.